VENTAS Y OMNICANALIDAD

Fuerza de Ventas, Televenta, B2B, WhatsApp, Consola Promocional, Fidelización y GPV

Vende más en cada visita, llamada o pedido digital con promociones inteligentes y ejecución perfecta.

38 AÑOS	9 CENTROS DE EXCELENCIA	+100 MILL PEDIDOS	+300 CLIENTES
Liderando la transformación digital omnicanal	Implementación internacional probada	a través de nuestras soluciones	del sector de alimentos y bebidas alrededor del mundo

01 . TELYNET
Plataforma Omnicanal 360° para Distribuidores y Operadores HORECA

Telynet es una compañía tecnológica especializada en soluciones de movilidad, CRM y analítica comercial con **38 años de trayectoria y 9 centros de excelencia a nivel global**. Bajo la premisa de generar relaciones comerciales a largo plazo, su plataforma **Telynet Sales Suite 360º** (con núcleo HYDRA) unifica en un solo ecosistema multiempresa y multicategoría toda la operación comercial y logística del canal HORECA (restaurantes, bares, cafeterías, cervecerías, tiendas tradicionales y hoteles).

Su arquitectura empresarial funciona **integrada con ERPs líderes como SAP**, en esquema mixto en modo Stand Alone, conectándose mediante REST API, Web Services, entre otros componentes; para mantener piezas sincronizadas en tiempo real los pedidos, el stock, las tarifas y las entregas. Cada implantación cuenta con respaldo de alta disponibilidad en **Telynet Datacenter** (Madrid y Miami) cubriendo EMEA, LATAM y USA.

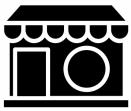
02 . VENTAS COMERCIAL
Multiplique el Ticket Medio y la Cobertura en Cada Canal Hostelero

El mercado HORECA exige velocidad y personalización: el dueño de un bar pide por **WhatsApp** o por el portal **B2B,** una cadena hotelera negocia condiciones a medida y el preventista necesita vender surtido en minutos. Telynet Sales Suite 360o integra todos los canales de captación de pedidos bajo un único motor de condiciones comerciales, consola promocional, fidelización y GPV.



01 OMNICANALIDAD

Todos los Canales
Preventa, autoventa, reparto, televenta, Order Entry, TPV, **portal B2B** y **WhatsApp**.



02 MOTOR COMERCIAL

Precios y Promos
Pricing a largo plazo, +20 tipos de promociones, bundles y cupones.



03 EJECUCIÓN GPV

Punto de Venta
Surtidos, planogramas, Foto de Éxito, PLV, coolers IoT y Encuestas.



04 FIDELIZACIÓN E IA

Más recurrencia
Campañas, retos, insignias, pedidos sugerido ML y Visión Artificial.

03 . PILARES DE IMPACTO COMERCIAL
Un Ecosistema Comercial Único para Vender Mejor en Todo el Canal HORECA

CAPTURA OMNICANAL

Presencial, Remota y Digital

Preventa y Autoventa:
App Android/iOS offline - online con agenda, cobros e impresión.

Televenta y Order Entry:
Plan de llamadas, cronómetro, historial de pedidos y lector de barras.

B2B, TPV y WhatsApp:
Autoservicio web/app con marca propia y BOTs vía REST API.

IMPULSO DE VENTA

Consola Promocional y Pricing

Largo y Corto Plazo:
Tarifas base combinables con descuentos, regalos y sobre precio.

Conjuntos de Desarrollo:
Segmentación por hábitos de consumo (en casa/fuera de casa)

Bundles Estratégicos:
Packs para Desarrollo, Surtido o Volumen segmentados por canal.

RETENCIÓN & PDV

Fidelización, Cupones y GPV

Puntos y Retos:
Campañas, retos de importe, insignias y botón ´Ganar Puntos´

Motor de Cupones:
Cupones exclusivos o acumulables aplicables en cada canal.

GPV y Activos:
Control de planogramas, PLV, encuestas y coolers con sensores IoT.

DESPLIEGUE FLEXIBLE
Integrado con ERP (SAP y otros), modo Mixto o Stand Alone vía REST API y Docker

CLOUD Y SOPORTE
Telynet Datacenter en Madrid y Miami (EMEA, LATAM y USA), compatible con Azure, AWS y GCP.

SEGURIDAD CERTIFICADA
Certificación ISO 27001, cumplimiento RGDP desde el diseño y cifrado HTTPS con certificados RSA

04 .SOLUCIONES POR SEGMENTO Y OPERATIVA HORECA

Soluciones Comerciales Adaptadas a Cada Subsector HORECA

Desde cafeterías y pubs independientes hasta grupos de restauración organizada, cada perfil de cliente y canal opera con reglas comerciales homogéneos y promociones dirigidas:

CANAL / SEGMENTO HORECA	SOLUCIÓN TELYNET APLICADA	BENEFICIO COMERCIAL DIRECTO
PREVENTA Y AUTOVENTA EN BARES Y RESTAURANTES	Telynet Sales Mobile (Android/iOS) con Pedido Sugerido (Shopping Basket: Must to Have, Nice to Have e Histórico/ML)	Acelera la toma de pedidos en horario pico y evita olvidar referencias clave de alta rotación.
TELEVENTA Y ATENCIÓN INTERNA (ORDER ENTRY / TPV)	Apps web embebidas o independientes: plan diario de llamadas, último pedido, crédito disponible, código de barras y TPV.	Aumenta la productividad del call center y mostrador, integrando promociones, bundles y puntos al instante.
AUTOSERVICIO 24/7 (HOTELES, CADENAS Y LOCALES)	Portal B2B Web/App personalizable y BOTs/WhatsApp: catálogo digital, pedidos recurrentes, seguimiento de reparto y Agente IA.	Capta pedidos fuera de horario comercial con imagen propia y promociones exclusivas para B2B o WhatsApp.
INTRODUCCIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS Y COMBOS	Consola Promocional: Conjuntos de Desarrollo, Bundles (Desarrollo, Surtido, Volumen) y gráficos de dispersión volumen vs variedad.	Dirige ofertas precisas según el hábito de consumo del local y mide la evolución de cada cuenta.
FIDELIZACIÓN Y AUMENTO DE TICKET MEDIO	Fidelización HYDRA y Cupones: campañas de producto, retos por importe, insignias (Miembro a Leyenda), aviso ´Ganar Puntos´y Caducidad.	Incentiva al cliente hostelero a compeltar pedidos mayores para desbloquear puntos y canjear descuentos.
TRADE MARKETING Y EJECUCIÓN EN LOCAL (GPV)	Módulo GPV, Activos (Coolers), Visión Artificial y OCR: planogramas, Foto de Éxito, PLV, encuestas y reconocimiento de lineales/coolers.	Audita el cumplimiento de acuerdos, monitorea neveras vía IoT/beacons y reduce tiempo de captura en tienda.

05 . DIFERENCIADORES TECNOLÓGICOS EN PRODUCCIÓN

Motor Promocional Avanzado y Control Total por Canal

REGLAS SIN ERRORES

Condiciones Comerciales y Simulador

Evaluación en Cascada:
Prioridades, secuencias y agrupaciones que evitan solapamientos no deseados.

Más de 20 Mecánicas:
Bonificación, descuento en detalle/cabecera, precio especial y sobre precio para envases.

SImulador Integrado:
Permite validar el comportamiento de precios y promociones antes de publicarlos.

OMNICANALIDAD REAL

Segmentación y Branding BackOffice

Ofertas por Canal:
Active promociones o bundles solo en B2B y WhatsApp, o en App Ventas, TPV y Televenta.

Marca del Distribuidor:
Peronalización del logo, foto de inicio y paleta en B2B, Order Entry y Seguimiento.

Ecosistema Abierto:
TEST APIs para conectar e-commerce propios o aplicaciones de terceros con reglas de HYDRA..

06 . RETORNO COMERCIAL PARA SU NEGOCIO HORECA

Transforme Cada Interacción Comercial en Crecimiento Sostenible

Al conectar con su equipo de calle, televenta y clientes B2B sobre un mismo motor de precios, promociones y fidelización, su distribuidora gana agilidad para lanzar campañas segmentadas, protege su margen neto y fortalece la relación a largo plazo con cada establecimiento HORECA.

MÁS REFERENCIAS POR PEDIDO
Pedido Sugerido con ML y Shopping Basket para evitar roturas en barra y ampliar el surtido.

VENTA DIGITAL 24/7 SIN ERRORES
Portal B2B y WhatsApp con las mismas tarifas, cupones y condiciones que su red presencial.

FIDELIZACIÓN MEDIBLE POR RETOS
Puntos, insignias y campañas por producto que premian la recurrencia del local hostelero.

Impulse sus Ventas Comerciales en el Canal HORECA

SOLICITE UNA DEMO PERSONALIZADA
www.telynet.com